

非遗传承人 · 文化工作者 · 视频制作者，今天就聊两件事：

我的作品怎么能成？ 我怎么能赚点钱？

OPC
一人公司

人，是灵感的源头；AI，只是你手里的工具。

分享人：小张总（拦不住OPC创新社区）

一个OPC社区的一线做法和踩过的坑 · 公益交流，现场不收费、不推销



AI 是拖拉机， 不是种地的人。

以前：锄头

一个人一把锄头，从早刨到晚，一天就那么一小块地。
设计、拍摄、剪辑、文案、翻译，全靠自己熬。

现在：拖拉机

同样一个人，开上拖拉机，一天能种好几亩。
AI 帮你出图、剪片、配音、翻译，活干得快多了。

但是……

种什么、种在哪、什么时候收、卖给谁——**还是你定**。拖拉机不会自己找好地。

你的手艺、你的故事、你的审美，才是“种子”。AI 只负责把地翻得更快。

今天一共四块，颜色就是路标

0

先看大势

一人公司、短视频、非遗电商、出海，到底热到什么程度？用真实数字说话。

A

作品怎么能成？

怎么让作品被看见、被记住。AI 在哪一步帮你，哪一步必须你自己来。

B

怎么赚点钱？

卖货、定制、课程、版权授权、短视频带货、出海——六条路，各卖的是什么。

C

第一步 + 避坑

今天、本周、本月各做一件小事；再说清楚哪些坑一踩就白干。

最后，小张总讲讲他的社区在做什么——仅作经验分享，不代表主办方推荐。

OPC = 一个人开的小饭馆， 后厨配了一群机器人帮工

打个比方

老板兼大厨：你。菜谱（手艺）、口味（审美）、招牌（个人IP）都是你的。

机器人帮工：切菜洗碗（剪辑、字幕）、发传单（文案、海报）、记账（表格、客服问答）。

结果：不用雇一屋子人，也能把小店开起来。

426_个 65_城

全国OPC社区^[1] 覆盖28个省级行政区^[1]

106_项

20个省出台的OPC政策措施^[1]

统计截至2026年5月

报告也说了大实话：AI 降低了“干活”的门槛，代替不了“经营”；一个人要身兼数职，算力成本也在涨^[1]。

[1] 新华网 2026-07-23：复旦大学新闻学院姚建华团队《2026年中国一人公司（OPC）调研报告》发布（数据截至2026年5月）

观众在哪里？就在手机里

7亿+

生成式AI用户^[2]

截至2026年上半年，普及率超50%。你的观众也在用AI。

10.74亿

短视频用户^[3]

截至2025年12月，占网民95.4%。几乎人人刷短视频。

43万部

今年前8个月上线微短剧^[4]

是去年全年的13倍，其中AI剧超九成；微短剧用户超8亿。

+11.3%

2025年直播电商交易额增速^[5]

同年网上零售额15.97万亿元，增长8.6%。

内容多到看不过来——拼的不是“会不会做”，是“有没有真东西”。

[2] 新华社 2026-09-29：CNNIC《生成式人工智能应用发展报告（2026）》 [3] CNNIC 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》（2026-03发布） [4] 中新网 2026-09-17：国家广电总局网络视听司司长王小亮在国新办发布会介绍 [5] 中国政府网 2026-03：商务部发布2025年网络消费数据

非遗东西，线上真有人买， 而且是年轻人在买

65亿单+

抖音电商一年卖出的非遗商品^[6]

其中非遗商家直播成交 63% 来自自己开播（店播）。

千亿级

淘宝天猫非遗手工艺成交额^[7]

相关商家超3.5万家；认证传承人开店数 +96.3%，成交额 +131.1%。

43%

“90后”“00后”贡献的非遗消费^[7]

手工DIY类店铺 +47%——年轻人想“亲手做一做”。

值得记下的一句：非遗手艺人的联名已横跨潮玩、游戏、时装，“工艺授权”正在成为非遗品牌的第二增长曲线^[7]。另据报道，2025年“双11”期间淘宝非遗相关商品销售额达94.2亿元^[8]。

[6] 央广网 2025-06-13:《2025抖音电商非遗发展数据报告》（“过去一年”口径） [7] 中国金融信息网 2026-07-15: 淘宝天猫《2025非遗与传统手工艺发展报告》 [8] 中国青年报 2025-11-26《非遗“焕新”，青年“买账”》 平台数据为平台自报口径

手工艺出海：老外爱买“有故事”的东西

2.75万亿元

2025年我国跨境电商进出口^[9]

比2020年增长69.7%

560万 / 8650万

手作平台Etsy活跃卖家 / 活跃买家^[10]

截至2025年底；2025年Etsy主站成交额约104.6亿美元



广西虎头包

马斯克小儿子拎着出镜后爆火，品牌方说“现在还欠着客户一万多个包”，绣娘至少要赶工三个月^[11]。——手工慢，恰恰是卖点。



温州鹿城：抱团讲故事

当地企业零门槛帮传承人拍片，培育近30个海外非遗账号、粉丝超280万、营收超300万元；彩石镶嵌传承人缪一川的海外独立站每天5-10单^[12]。

[9] 中国经济网 2026-01-14：海关总署发布 [10] Etsy, Inc. 2025年报（10-K）及2025全年业绩公告（2026-02-19） [11] 中新网 2026-05-21《传统非遗“破圈”出山 “八桂巧娘”绣出国潮顶流》

[12] 潮新闻/温州网 2026-08-18《温企批量造“李子柒”》

四个帮工 + 一个“工头”

把它当成一间虚拟工作室：四个帮工，就是你电脑里的四类AI；“工头”把它们串成流水线。（小张总原PPT的说法）

写字的

文案、脚本、策划、翻译。相当于**策划+文案**。

画图的

海报、封面、纹样、分镜图。相当于**设计师**。

拍片配音的

文生视频、图生视频、配音、配乐。**变化最快**的一层。

工头（智能体）

选题→生成→排版→发布→复盘，**串成一条线**。

选工具只看四条（工具天天换，这四条一直管用）：① 画面控不控得住（人物前后一致吗）② 能不能顺畅接到剪辑、发布③ 一次能生成多长④ 肖像、声音授权和AI标注过不过关。

原PPT列举的视频工具：即梦 Seedance 2.5、可灵 3.0、通义万相 Wan3.0、海螺 3.0 等，及其时长/清晰度参数 **版本与参数由小张总确认**；列举仅为举例，不推荐任何产品。

我的作品 怎么能成？

“成” = 被看见 → 被记住 → 有人愿意买单



真东西 × AI 提速 × 天天露脸

① 真东西（你出）

真手艺、真故事、真人出镜。这是AI给不了的“种子”。做了多少年、每一针讲究在哪、师傅怎么传给你的——都是内容。

② AI 提速（帮工出）

写脚本、出草图、剪片子、配字幕、翻外文。AI能把你从0推到70分，从70到90分仍然要你自己改、自己定。
(原PPT)

③ 天天露脸（坚持）

选一个平台，同一主题连续发。原PPT建议：每周3条，先跑满8周再看数据——难在熬过没反馈的头两个月。

 **风向对手艺人有利：**广电总局明确“真人剧是精品创作的主力，要大力扶持”，“归根结底，AI是工具，人是创作的主体”^[4]。

满屏都是AI生成的时候，**一个真传承人、一双真手，反而最稀缺。**

[4] 中新网 2026-09-17：国家广电总局网络视听节目管理司司长王小亮在国新办发布会上的介绍

做一条“一件剪纸怎么诞生”的30秒短片

五步流程来自原PPT；方向和最后把关，永远在人手里。

1

定题·脚本

讲哪件作品？给谁看？AI帮你列3版脚本，你挑一版改成自己的话。

人定 决定成片上限

2

拍真东西

手部特写、工具、成品、本人出镜讲一句。**手艺必须是真拍的。**

人拍

3

AI 补画面

老照片动起来、补一个历史场景、做封面图。

AI做 人挑

4

配音剪辑

配乐、字幕、中英双语；可以用你自己的声音。

AI做 人审

5

标注·发布

AI生成的部分**按规定加提示标识**，发出去后看数据复盘。

人拍板

AI 补画面，不补事实：手艺、史实、景点，必须是真的。

他们怎么做的：灵感自己出，AI 只跑腿



潘正永 · 水族马尾绣

贵州三都 · 州级传承人

用AI找灵感、出马元素图案和配色，自己再修改设计，绣娘“居家领单+作坊集中”制作。本人说设计从3-5天缩到“分分钟”；作品卖到200多元，订单排到2026年7月^[15]。



朱军岷 · 铜雕

杭州 · 铜艺

在视频号发布**自编自导、本人出镜**的AI短剧给新品带货；以金箍棒为原型的“如意金箍笔”报道销量近30万件^[16]。



缪一川 · 彩石镶嵌

温州 · 省级传承人

海外独立站用影像把画稿、刻线、填漆等十余道工序讲清楚，**不是摆货，是讲手艺**；现在每天5-10笔海外订单^[12]。

共同点：**手艺和审美自己守住，AI 做草图、做剪辑、做翻译。**没有一个是“一键生成就发财”。

[15] 人民网贵州 2026-02-10 《贵州三都：马尾绣文创产品订单火爆》 [16] 杭州日报 2026-03-15 《朱军岷自导短剧破局出圈》；中华网 2026-03-13 [12] 潮新闻 2026-08-18 案例仅作学习举例，数字为报道口径

我怎么能 赚点钱？

先想清楚：我到底在卖什么？——东西、手艺、时间、方法，还是名气？



六条路，各卖的不一样

卖货

卖的是：成品、文创小件

第一步：挑一件好拍、好寄、价格不吓人的作品先上架

参考：非遗商家直播成交63%来自店播^[6]

定制

卖的是：你的手艺和时间

第一步：做3款“可改名字/纹样/颜色”的样品，AI出效果图给客户先看

参考：陕西砖雕大师通过定制作品实现30万元销售额^[12]

课程·体验

卖的是：方法和体验

第一步：把一门手艺拆成“一下午能做完”的小体验课

参考：淘宝手工DIY类店铺+47%^[7]

版权·IP授权

卖的是：纹样、形象、作品的使用权

第一步：把原创纹样整理成图库，先登记、留底稿

参考：“工艺授权”成为非遗品牌第二增长曲线^[7]

短视频·直播带货

卖的是：信任和转化

第一步：拆一条同类爆款视频，用自己的作品分5个镜头复刻（原PPT）

参考：朱军岷用AI短剧带货^[16]

出海

卖的是：东方故事+手工溢价

第一步：做中英双语制作过程视频，先在海外平台“养号”

参考：温州鹿城近30个海外非遗账号营收超300万元^[12]

别跳台阶：先接到第一单

台阶	你实际在卖什么	要先具备	起步难度
① 接单代做	时间和手艺	一套跑通的工具 + 一件拿得出手的作品	低
② 平台流量分成	内容的注意力	能持续更新，扛得住冷启动	低
③ 广告与商单	粉丝的信任	一群固定的观众 + 稳定的数据	中
④ 短视频/直播带货	商品和转化率	选品 + 货源/产能 + 会“卖”的内容	中高
⑤ 课程与培训	方法与经验	一套能教会别人的方法 + 自己的成功例子	中
⑥ 自有品牌	资产和回头客	持续投入 + 会找人协作	高

原PPT的提醒：路径本身不承诺收入。多数人卡在①和②之间的冷启动期——能不能熬过去，看执行力，不看工具多高级。

做视频的、搞文化的，身边就能接的活



本地文旅·门店内容

给本地景点、饭馆、门店拍短视频、做探店。客户分散但**决策快**，最适合练第一单。



电商内容代运营

主图、详情页、种草视频、直播切片。原PPT称菁美园区周边聚集大量电商与直播企业

由小张总确认



AI 短剧/漫剧代制作

给平台、MCN、版权方做剧集。供给量极大，但**精品仍然稀缺**（原PPT）。



培训与内训

把技能做成课、训练营、企业内训。门槛更高，复购也更强。



企业 AI 落地

帮中小企业搭知识库、配智能体、做流程自动化。**要懂业务，不**只懂工具。



数字人与 IP

形象设计、版权确权、账号运营。长期投入型，**跑通了壁垒最高**。

判断标准只有一条（原PPT）：这个活现在是谁在做？**你凭什么能替掉他？**

三个普通人：都只找了一个很小的切口

做IP · 逸尘

06年在校生

在社交平台做AI自媒体，靠跨领域选题破圈：8个月5.4万粉，付费社群首期50个名额两天满。

起手动作：选一个平台，每周3条，跑满8周。

做产品 · 佳妮

零代码基础的文科生

被公众号排版折磨太久，让AI帮自己写了个排版工具，重做5次大版本，小红书累计卖了1万+。

起手动作：列出每周都在忍的3个麻烦，挑一个做出来。

做带货 · 雪花

义乌跨境电商8年

把AI写脚本、批量出片、剪辑成片做成一套可复用流程，一条AI短视频带货1596单。

起手动作：拆一条熟悉品类的爆款，分5个镜头复刻。

⚠️ 以上三例来自原PPT，均为当事人在“生财有术”社区的公开自述（2026年9月发布），非平台审计数据，且都还在进行中 由小张总确认

第一步，
今天就迈；
坑，提前绕开。



不用先想“创业”，先做三件小事

今天

拍 + 说

手机拍下你最拿手的一件作品，从头做到尾；再对着镜头说1分钟：**我是谁、做的什么、讲究在哪。**

本周

交代 + 发布

把录音交给AI：“帮我写一条30秒短视频文案，给3版”，挑一版**改成自己的话**；开一个账号，同一主题连发3条。

本月

算一笔账

挑一个身边真实的需求：他需要什么、愿意付多少、你要花几小时。**算得过来，再决定走哪条路。**

想再往前走（原PPT的90天节奏）：第1-30天，做10条短素材找手感 → 第31-60天，独立做完一条1分钟完整作品 → 第61-90天，整理作品集和提示词库，把账号做成“能力主页”。

六个坑，踩了就白干

① 不标注

AI生成内容要加标识；微短剧还有统一的“苔花标”和专门办法（2026-09-01施行）^[13]^[14]。



② 乱用别人的脸和声音

肖像、声音必须有授权。今年全网下架违规微短剧6.8万部，九成以上是AI剧^[4]。

③ 以为“一键”就是作品

律师提醒：只输几句提示词、没有实质修改，难算著作权意义上的作品^[17]。**多改、留底稿和修改记录。**

④ 编故事、编销量

手艺、史实、获奖、销量都不能编。AI补的画面要说明是AI生成。

⑤ 一镜到底硬来

手部、连续动作容易“崩”，长镜头要拆短段再拼（原PPT）。手艺特写**还是真拍最稳。**

⑥ 一上来砸大钱

先用免费额度做小东西；算力会越用越贵^[1]。**别轻信“速成高价课”，付费前看清条款。**

拦不住OPC创新社区：在做这三件事

以下内容来自小张总原PPT，由他本人介绍；本页为嘉宾经验分享，不代表主办方推荐，现场不收费、不推销。

① AI 工具与证书培训

系统学一遍AI工具链，零基础也能上手；可以考取一张可查询的能力证书。

证书名称、颁证机构由小张总确认

② OPC 经营方法

一个人公司怎么转起来：选题、内容、产品到变现的完整闭环。适合想独立做IP或副业的人。

③ FDE 数字工程能力

用AI搭自动化 workflows、做数据处理和系统搭建，适合想把技术壁垒做高的人。

原PPT的一句实在话：证书只是入场券，真正拉开差距的是作品、经营和技术这几种能力的组合。证书报考条件以官方当年公告为准。

AI 不会替你决定做什么。

但你已经可以用一个人的成本，
干一支团队的活。

人，是灵感的源头；拖拉机再好，地还得你来种。

谢谢！

来源（检索/核对日期：2026-10-20）

- [1] 新华网 2026-07-23 《2026年中国一人公司（OPC）调研报告》发布
news.cn/digital/20260723/b239027e765f49bb8e584e02d684ea6e/c.html
- [2] 新华社 2026-09-29 我国生成式人工智能用户规模突破7亿人
news.cn/politics/20260929/2b4afc8c85b14ff09c50a6a67ce2bf29/c.html
- [3] CNNIC 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》
cnnic.cn/n4/2026/0304/c88-11549.html
- [4] 中新网 2026-09-17 国家广电总局：今年前8个月上线微短剧43万部
chinanews.com.cn/cj/2026/09-17/10698075.shtml（另见新华网同日报道）
- [5] 中国政府网 2026-03 网络零售市场规模连续13年居全球第一
gov.cn/lianbo/202603/content_7060109.htm
- [6] 央广网 2025-06-13 《2025抖音电商非遗发展数据报告》
ent.cnr.cn/chuanmei/20250613/t20250613_527208826.shtml
- [7] 中国金融信息网 2026-07-15 淘宝天猫《2025非遗与传统手工艺发展报告》
cnfin.com/cmjj-lb/detail/20260715/4441002_1.html
- [8] 中国青年报 2025-11-26 《非遗“焕新”，青年“买账”》
s.cyol.com/articles/2025-11/26/content_v62G7GI4.html
- [9] 中国经济网 2026-01-14 2025年跨境电商进出口2.75万亿元
ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202601/t20260114_2700917.shtml
- [10] Etsy, Inc. 2025 Form 10-K / Q4 & FY2025 Results (2026-02-19) investors.etsy.com
- [11] 中新网 2026-05-21 传统非遗“破圈”出山 “八桂巧娘”绣出国潮顶流
chinanews.com.cn/sh/2026/05-21/10626082.shtml
- [12] 潮新闻/温州网 2026-08-18 《温企批量造“李子柒”》
news.66wz.com/system/2026/08/18/105823925.shtml
- [13] 中国政府网 《人工智能生成合成内容标识办法》（国信办通字〔2025〕2号）
gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7014286.htm
- [14] 中国青年网 2026-09-17 AI剧发展快占比高，广电总局如何应对
news.youth.cn/jsxw/202609/t20260917_16874215.htm
- [15] 人民网贵州 2026-02-10 马尾绣文创产品订单火爆
gz.people.com.cn/n2/2026/0210/c402972-41498475.html
- [16] 杭州日报 2026-03-15 《朱军岷自导短剧破局出圈》
hzdaily.hangzhou.com.cn/hzrb/2026/03/15/article_detail_1_20260315A045.html；
中华网 2026-03-13 hea.china.com/articles/20260313/202603131823975.html
- [17] 央广网 2026-04-08 用AI写歌单曲版权已卖出5位数
sc.cnr.cn/scpd/jdt/20260408/t20260408_527577675.shtml
- [附] 中国网络视听协会《中国网络视听发展研究报告（2026）》（新华网 2026-04-16）：
2025年AI生成视频/音频累计超20亿条，较2024年增长14倍以上

【待核实】 平台自报数据（抖音、淘宝天猫）为企业口径，未经第三方审计 · Etsy成交额为美元口径、含全球市场 · 各AI工具免费额度、价格与商用授权条款以官方为准

【由小张总确认】 视频工具版本与参数（即梦Seedance 2.5、可灵3.0、通义万相Wan3.0、海螺3.0） · 菁美园区周边电商/直播企业聚集情况 · 逸尘、佳妮、雪花三例（自述） · 社区三类培训内容 · AI证书名称、等级与颁证机构